



BEAUGRENELLE
PARIS

DOSSIER
DE PRESSE
*DESIGN
FESTIVAL*
DU 5 AU 19 SEPTEMBRE



*BEAUTIFUL PLACE**

MODE DESIGN CINÉMAS RESTAURANTS

Partenaire de 

*BEL ENDROIT



BEAUGRENELLE

DOSSIER DE PRESSE

DESIGN FESTIVAL

Au programme	3
Grande première : Paris Design Week s'invite à Beaugrenelle Paris	4
Beaugrenelle Paris : des marques de design à la hauteur des plus beaux intérieurs	4
Beaugrenelle Paris fait sa Design Week : designers et réalisations à l'honneur	5
Le 1 ^{er} pop-up store « Beaugrenelle Paris Design Week »	8
Annexe : Des personnalités qui ont compté pour Beaugrenelle Paris	11
Grand Jeu Concours Beaugrenelle - A Nous Paris	13

Partenaire de





Au programme

DES EXPOSITIONS DE DESIGNERS

DU 5 AU 19 SEPTEMBRE

À retrouver chez BoConcept, Devialet,
L'Oeil du jour, Madura et Silvera.

DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES

LE 8 SEPTEMBRE DE 17H À 20H

Venez à la rencontre d'Ora-ïto, Tom Dixon
et des designers des produits exposés.

DES OFFRES EXCLUSIVES

SUR TOUTE LA DURÉE DE L'ÉVÉNEMENT

dans les boutiques participantes.

LE 1^{ER} POP-UP STORE PARIS DESIGN WEEK

DU 5 AU 19 SEPTEMBRE

en exclusivité à Beaugrenelle Paris.
À retrouver dans l'espace maison (niveau -1).



GRANDE PREMIÈRE : *Paris Design Week* *s'invite à* *Beaugrenelle Paris*

Adresse parisienne incontournable, Beaugrenelle Paris propose le meilleur du shopping, du design et de la jeune création dans un cadre chic et zen.

Avec une architecture fluide et sensuelle imaginée par Valode & Pistre Architectes, un espace magnifié par le « Grand Mobile » de Xavier Veilhan, dix salles de cinéma conçues par Ora-ïto, le restaurant, Eclectic, au fabuleux décor créé par Tom Dixon, Beaugrenelle Paris ré-enchant la vie parisienne en plaçant le design au cœur du quotidien.

C'est donc tout naturellement que Beaugrenelle devient cette année un nouveau lieu référent de Paris Design Week.

Pour cette première participation, Beaugrenelle Paris propose du 5 au 19 septembre un parcours design riche en découvertes.

BEAUGRENELLE PARIS : *des marques de design* *à la hauteur* *des plus beaux intérieurs*

Les marques présentes à Beaugrenelle Paris témoignent de l'ancrage du lieu dans le design. Le site dispose en effet d'un univers design & maison qui constitue une réelle particularité pour un lieu du genre. Plus de 10 boutiques proposent une sélection variée et raffinée pour le bonheur des intérieurs. Baccarat, BoConcept, L'Oeil du jour et sa sélection multimarques pointue, Madura, Muji, Silvera, sont autant de noms évocateurs pour les amateurs de design... Et c'est sans compter l'ouverture de Devialet, le fabricant français d'audio haut de gamme, prévue en septembre.



BEAUGRENELLE PARIS FAIT SA DESIGN WEEK : designers et réalisations à l'honneur

Ce sont de très belles marques qui ont choisi d'accompagner Beaugrenelle pour sa 1^{ère} participation à Paris Design Week. BoConcept, Devialet, L'Oeil du jour, Madura, Silvera sont à l'honneur à Beaugrenelle en cette rentrée 2015. Les participants ont décidé pour l'occasion d'exposer ce qui compte parmi leurs plus belles collaborations ou réalisations : Godefroy De Virieu (Bacsac), Pierre-François Dubois et Pauline Gilain chez L'Oeil du jour ; Charles & Ray Eames chez Silvera ; Phantom chez Devialet ; RED Edition chez Madura ; Frans Schrofer Chez BoConcept.

Venez découvrir ces expositions et rencontrer les designers présents le 8 septembre de 17h à 20h. Seront également sur place Tom Dixon et Ora-ïto. Ils présenteront leurs réalisations respectives pour Beaugrenelle Paris.

Godefroy De Virieu, Pierre-François Dubois et Pauline Gilain chez L'Oeil du jour

L'Oeil du jour, dénicheur de mobilier et d'objets éclectiques et inspirés met à l'honneur les nombreuses créations de Godefroy De Virieu, Pierre-François Dubois et Pauline Gilain, designers reconnus et plein d'avenir.

Godefroy De Virieu (Bacsac)

Bacsac est né en 2009 d'une rencontre au cœur de Paris, entre voisins inspirés : un designer passionné de nature, Godefroy De Virieu et deux paysagistes impliqués dans le retour de la nature en ville, Virgile Desurmont et Louis de Fleurieu. Leur mission : répondre aux besoins des citadins qui souhaitent aménager des coins de nature en ville. Ensemble, ils inventent une solution alternative à l'offre traditionnelle : un nouveau type de contenants souples en géotextile. Bacsac est le fruit d'un regard commun et d'expertises complémentaires : les objets allient esthétique et intelligence de l'usage. Bacsac séduit toutes les cultures, voyage aux quatre coins du monde et continue de cultiver son jardin à Paris, entre le Luxembourg et le Panthéon. Appuyé sur son talent et son expérience, Bacsac navigue désormais parmi les plus grandes marques de design.



Bacsac

Pierre-François Dubois

Passé par plusieurs écoles de design (Boullée, Olivier de Serres, Aalto University, Ensci), Pierre-François Dubois accumule des expériences variées grâce à ses stages : Normal Studio, Kipsta ou encore Dior. Il collabore depuis début 2013 avec Julien Phedyaëff et Pauline Gilain à la direction artistique d'Hartô Design. Issu d'une formation en design industriel, Pierre-François aime dessiner des objets simples et astucieux en termes de conception ou d'usage. Son passage par la Finlande a laissé des traces sur son attirance pour les matériaux naturels et les lignes épurées.

Pauline Gilain

Diplômée de l'Ensci et de l'école Olivier de Serres à Paris, Pauline Gilain s'est aussi formée en Finlande et dans des maisons de luxe françaises comme Cartier et Louis Vuitton. Couleur, forme et usage sont les lignes directrices suivies par Pauline lorsqu'elle dessine et imagine des objets qu'elle souhaite sympathiques. Tout autant inspirée par les savoir-faire, ses objets prennent vie à travers des méthodes, des techniques, des matières pour habiter nos espaces domestiques.

Charles & Ray Eames chez Silvera

Leader de la distribution de mobilier en France, Silvera organise plusieurs fois par an des manifestations thématiques pour mieux faire connaître l'univers d'une marque ou d'un designer. Pour cette édition de Paris Design Week, la marque a choisi de rendre hommage à Charles & Ray Eames, célèbre couple de designers figurant parmi les designers les plus importants du 20^{ème} siècle. Un siège qui ressemble à une chips. Un autre à un vieux gant de baseball. Un paravent qui fait des vagues. Dotés d'un sens poussé de l'aventure, Charles et Ray Eames ont converti leur curiosité et leur enthousiasme illimité en créations qui en ont fait un formidable couple de designers. Leur synergie incomparable a donné naissance à un nouveau look en matière de mobilier. Épuré et contemporain. Ludique et fonctionnel. Élégant, sophistiqué et magnifiquement simple. Tel était, et est toujours, « le look Eames » que Silvera s'attache à faire vivre et revivre.



Lampe Table Josette réalisation conjointe de Pierre-François Dubois et Pauline Gilain



Silver Phantom Devialet

Phantom chez Devialet

Devialet, la startup la plus primée au monde pour l'excellence de ses innovations dans le son, arrive à Beaugrenelle. L'innovation qu'elle présente pour Paris Design Week, Phantom, protégée par 88 brevets, ne ressemble à aucun autre système existant. Sa technologie révolutionnaire change à tout jamais l'univers du son. Bien plus qu'une enceinte connectée, Phantom émet le son grâce à un procédé absolument révolutionnaire et radicalement supérieur créé par l'ingénierie Devialet. Phantom, objet résolument design, a en outre le mérite d'être fabriquée en France. Une vraie curiosité pour les passionnés de musique et les amateurs de beaux objets.

RED Edition chez Madura

RED Edition s'expose chez Madura à Beaugrenelle Paris. Madura et RED Edition s'associent pour la première fois afin de proposer une collection exclusive et très contemporaine. Ensemble, les deux maisons imaginent une déclinaison de coussins et une gamme de tissus pour tapisser trois assises au design scandinave, les emblématiques de la marque de mobilier néo vintage RED Edition. Fidèle à l'esprit de RED Edition, la collection de coussins carrés puise son inspiration dans l'héritage culturel vietnamien. Véritable variation autour du thème « salon botanique », les pièces issues de la ligne Madura Red invitent à un voyage entre Paris et Hanoï.



Collaboration Madura
RED Edition

Franz Schrofer chez BoConcept

BoConcept est heureux de compter Frans Schrofer, gagnant du prix Red Dot 2015, parmi son équipe de designers. Son premier modèle de meuble réalisé pour BoConcept et présenté à l'occasion de Paris Design Week – le canapé Monaco – est la pièce parfaite pour habiller les intérieurs modernes et raffinés. Frans Schrofer est un acteur majeur du design de meubles néerlandais depuis trois décennies. Il parle de son travail comme de « création d'outils pour vivre », ce qui s'accorde parfaitement avec la vision de BoConcept – Design urbain au quotidien. Sa marque de fabrique est le design contemporain qui intègre la fonctionnalité, l'esthétique et le confort. Son entreprise de design, Studio Schrofer, est située à La Haye aux Pays-Bas dans un entrepôt rénové – une centrale de créativité sur cinq étages. Avec son équipe de designers pluridisciplinaires, Studio Schrofer est désormais reconnu comme l'une des sociétés de design les plus innovantes des Pays-Bas.



Canapé Monaco
Franz Schrofer

LE 1^{ER} POP-UP STORE

« Beaugrenelle Paris Design Week »

Grande première : un pop-up store Paris Design Week débarque en exclusivité à Beaugrenelle Paris du 5 au 19 septembre ! Il donne la parole à de jeunes créateurs français à travers une sélection de maisons d'édition : Arpel Lighting - Designer Box - Eno Studio - Hartô Design - Ibride - Les Gambettes - Omy. L'occasion de découvrir de jeunes talents très créatifs et une bonne raison de se faire plaisir !

Arpel Lighting

Arpel Lighting édite une gamme de luminaires LED au confluent de l'innovation et de l'élégance. Loin des stéréotypes et archétypes de l'éclairage traditionnel, l'entreprise familiale offre depuis 2009 une gamme de luminaires haut de gamme et résolument singulière. Chaque concept, chaque lampe vise à sublimer la LED et engendre ainsi une source de lumière fonctionnelle, distinguée et connectée. La gamme Arpel Lighting gravite donc autour de la promesse d'un design évident qui donne sens aux luminaires et à leurs usages.

Designer Box

Le concept de la Designer Box ? Chaque mois un designer de renom imagine un objet édité en exclusivité pour la Designer Box et livré dans un joli écrin de bois numéroté, accompagné d'un certificat d'authenticité signé du designer. Fabriqué en édition limitée et à partir de matériaux nobles, l'objet – un vase, un miroir, un bougeoir, est en vente sur le site pour une durée d'un mois et uniquement par abonnement.

Duo de plateaux singuliers imaginé par Maarten Baptist et Golden Tripod. Il repose sur trois pieds dorés qui hissent les douceurs apéritives et autres mets sucrés au rang d'objet précieux à déguster.

Designer Box #26



Eno Studio

Eno Studio est un éditeur d'objets du quotidien, beaux et utiles, signés par quelques-uns des plus talentueux designers actuels. Eno Studio souhaite rendre accessible au plus grand nombre des objets qui répondent avec pertinence, fonctionnalité et poésie, à l'évolution contemporaine des comportements et des habitudes de vie à la maison. Sans effet de mode mais privilégiant davantage l'intemporalité et l'unicité du « Hand Made Design », les objets de la collection naissent de la relation entre des savoir-faire traditionnels du monde entier et un designer.



Chien orange - lampe à poser
Eno Studio

Lampe Agraffé à poser Eno Studio



La lampe Agraffé a été imaginée par la jeune designer Giulia Agnoletto, originaire de la célèbre ville du design italien : Milan. Son attrait pour les structures métalliques et les contrastes se retrouvent dans cette lampe. Giulia Agnoletto doit son inspiration première au muselet qui retient le bouchon de liège sur une bouteille de champagne. La lampe Agraffé est ainsi une déstructuration de ce muselet. Son design simple et épuré lui confère une touche de contemporanéité et d'élégance.

Hartô Design

Hartô Design, c'est avant tout des meubles et des objets faciles à vivre, adaptés aux modes de vie et aux habitudes. La créativité d'Hartô se nourrit du quotidien et d'une volonté constante de proposer de belles pièces qui ont une petite touche fonctionnelle en plus. La naissance d'une nouvelle pièce est l'aboutissement d'un long travail de développement au cours duquel designers et artisans recherchent ensemble le parfait équilibre entre esthétisme et ingéniosité, originalité et qualité. C'est un voyage créatif de l'idée à la matière, un passionnant voyage de l'esprit du designer jusqu'au savoir-faire artisanal auquel Hartô convie les amateurs de design, collection après collection.



Bureau Victor
Hartô Design



Cadre Margot - Ibride



Diva Pink, édition limitée
pour les 10 ans d'Ibride

Vase Ming - Ibride



Ibride

En 1996, Carine Jannin alors âgée de 24 ans décide de créer sa propre maison d'édition spécialisée dans le design d'objets. Ses choix stratégiques singuliers affranchis de tout archétype accordent une position centrale à la liberté de création. Avec Rachel et Benoît Convers, designers attirés de la marque, ils forment un trio familial précurseur du design d'auteur. Basée sur des concepts audacieux tels que le Made in France et des objets à double lecture, la maison d'édition s'épanouit dans l'indépendance et cultive sa différence. Aujourd'hui diffusés dans plus de 45 pays, les objets d'Ibride sont reconnaissables au premier regard : les références au monde animal, les formes archétypales déstructurées, l'empreinte graphique de style muséal composent son territoire de distinction. Dans l'univers d'Ibride, les objets ne sont pas exactement ce qu'ils ont l'air d'être : le plateau de service devient un portrait d'ancêtre à accrocher au mur, la table basse se transforme en animal de compagnie et le service de table prend la forme d'un superbe vase Ming !



Les
Gambettes

Les Gambettes

Deux jeunes filles se rencontrent sur les bancs de l'école à la fin des années 90. Marre des couleurs tristes, marre des chaises sans âme, marre des tables uniformes, marre des intérieurs qui se ressemblent et qui ne ressemblent à personne. En 2011, elles décident de transformer les défilés de mode en défilés de meubles en créant leur propre collection rétro avec comme promesse : « Faire de leurs meubles de vrais accessoires de Mode ». Comment ? En se lançant le défi de créer des chaises et bureaux à talons hauts, en misant sur des coloris gourmands et des imprimés craquants. Une collection de meubles d'inspiration résolument 50's, qui n'hésite pas à emboîter le pas aux tendances phares des dernières Fashion Week. Les Gambettes, marque Française, propose une collection de mobilier Rétro-design inspirée des années 50 et remis au goût du jour par des couleurs vives et des imprimés craquants : chaises, tables, bureaux et accessoires de décoration mélangeant le métal, le bois et la matière phare des années 50 : Le Formica.

Omy

Fondée à Paris en 2012, Omy Design & Play, imagine et conçoit des produits joyeux, graphiques et intelligents pour la maison, destinés à tous. Derrière Omy se cachent deux créatrices, Elvire Laurent et Marie-cerise Lichtlé, graphiste et illustratrice de métier, toutes deux formées aux Arts-Déco de Paris. Après avoir créé leur propre studio de graphisme en 2005, elles mettent à profit leur savoir-faire et leur enthousiasme pour développer Omy Design & Play. La décoration devient un jeu, un terrain d'expérimentation et place l'enfant au cœur de la création avec des coloriages géants, des costumes à porter ou encore des gommettes à assembler.



Coloriage géant
« Keith Haring »
Création originale Omy

Des personnalités qui ont compté pour Beaugrenelle Paris

Si Beaugrenelle est un lieu résolument ancré dans le design, cela s'explique par l'intervention de personnalités du monde de l'art, du design et de l'architecture qui ont contribué à façonner un lieu résolument moderne et novateur.



Valode & Pistre Architectes

Fondée en 1980, Valode & Pistre architectes est une agence internationale d'architecture, de design intérieur, de design urbain et d'ingénierie, implantée à Paris, Varsovie, Moscou, Beijing et Shanghai. La conception de Beaugrenelle Paris était un défi architectural d'envergure que l'agence a relevé avec brio. En rupture avec les habitudes de conception des centres commerciaux classiques, Beaugrenelle est un espace ouvert sur la ville, source de lumière grâce à une architecture innovante, élégante et moderne où domine le verre. À l'intérieur, coupoles, façades de verre et atriums donnent une sensation d'espace et de légèreté au visiteur. Le verre, qui laisse entrer la lumière naturelle, donne vie à ce lieu unique.



Restaurant l'Eclectic
by Tom Dixon
de Beaugrenelle Paris

Tom Dixon

Eclectic, 1^{er} restaurant de Fabienne et Philippe Amzalak, a été conçu par le célèbre designer Tom Dixon qui a livré sa première réalisation française. Trait d'union entre le chic parisien et l'excentricité britannique, hommage libre à l'architecture des années 1970 qui entoure le restaurant, révision des codes de la brasserie à la faveur d'un confort plus privatif, Eclectic porte dans son nom l'originalité d'un programme, qui mixe les influences en salle comme à la carte. L'intérieur dispose de plusieurs exemples de meubles et d'éclairage de Tom Dixon, dont un énorme lustre central qui capte tous les regards avec une structure en nids-d'abeilles des plus étonnantes.



Le Gaumont-Pathé
de Beaugrenelle Paris

Ora-ïto

Pour la première fois de son histoire, Gaumont-Pathé, le numéro un des cinémas français, a confié son identité visuelle et son architecture à un designer, Ora-ïto, dans le cadre de la réalisation du Pathé de Beaugrenelle Paris. L'ensemble architectural a été conçu pour offrir aux cinéphiles une expérience unique et totale. Dès son arrivée, le spectateur pénètre dans un grand hall lumineux et épuré, rappelant la salle d'embarquement d'un aéroport avec ses espaces de détente, son large comptoir d'accueil et ses bornes de billetterie. Au niveau formel, on retrouve les grandes composantes et caractéristiques du travail d'Ora-ïto, à savoir des lignes courbes et ondulantes, des formes fluides très épurées, une gamme chromatique volontairement restreinte et une utilisation de matériaux comme le Corian®, le bois de chêne, une moquette feutrée renforçant le sentiment de douceur et de chaleur du lieu.

Xavier Veilhan

« Le Grand Mobile » de l'artiste plasticien Xavier Veilhan trône majestueusement en plein cœur de l'atrium de Beaugrenelle Paris. Créé pour l'exposition « Dynamo » au Grand Palais en 2013, ce spectaculaire et poétique mobile souligne harmonieusement les variétés de bleu de la verrière monumentale. Le mobile tisse un lien visuel entre les étages. « Il est voué à mettre en mouvement le regard, mais aussi à révéler l'espace environnant », précise Xavier Veilhan. Haut de 15 mètres, l'élégant mobile se déploie sur les 6 niveaux de l'atrium, créant un lien naturel entre culture et commerce.



« Le grand Mobile »,
situé dans l'atrium
de Beaugrenelle Paris



RÉALISEZ LA PHOTO LA PLUS DESIGN !

GRAND JEU CONCOURS BEAUGRENELLE - A NOUS PARIS

DU 5 AU 19 SEPTEMBRE

Paris Design Week
By Beaugrenelle & A Nous Paris

POUR PARTICIPER

1. Rendez-vous sur le pop-up store au niveau -1 B Magnetic.
2. Photographiez un objet design.
3. Postez votre photo & partagez avec vos amis sur : <https://parisdesignweekbeaugrenelle.xg1.li>

Un jury composé de la Direction de Beaugrenelle, A Nous Paris et un designer éliront **les 5 photos les plus design.**

À GAGNER : DES OBJETS DESIGN !



- 1 - Vase Ming - Ibride
- 2 - Coloriage géant « Keith Haring » Création originale Omy
- 3 - Chien orange - lampe à poser Eno Studio
- 4 - Designer Box #26
- 5 - 2 boîtes Louisette HARTO

#Beaugrenelle #Anousparis #parisdesignweek



A NOUS PARIS





BEAUGRENELLE
PARIS

À propos de Beaugrenelle Paris

Adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le 15^e arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il a ouvert ses portes en octobre 2013. Sur 50 000 m², Beaugrenelle accueille une collection de marques et d'enseignes exceptionnelles, avec plus de 100 boutiques dans les univers de la mode, du design, de la beauté, des loisirs, du fooding...

Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par Ora-ïto. L'architecture audacieuse de Beaugrenelle, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode et Pistre.

Bureau de presse Beaugrenelle Paris

Public Garden RP Agency - 5, Bld Poissonnière 75002 Paris

Contact Presse : Elvis Nourdjahane

Tél.: +33(0)1 56 03 95 73 / Mob.: +33(0)6 46 85 09 96 - Mail : e.nourdjahane@publicgardenrp.com

Contact e.RP : Thibaut Branger

Tél.: +33(0)1 56 03 99 07 / Mob.: +33(0)6 24 15 20 79 - Mail : t.branger@publicgardenrp.com