

CONSEILLER(E)S CLIENTELE JOAILLERIE H/F

Entreprise

Fondée en août 2011, Gemmyo est une jeune maison de joaillerie qui a la particularité d'avoir choisi de se développer d'abord sur internet. Son ambition est de proposer une alternative moderne et désirable aux maisons de luxe traditionnelles jugées par 90% des français comme ostentatoires et intimidantes (Sondage Opinionway pour Gemmyo, septembre 2014).

Avec une expérience client ludique et moderne, des bijoux de la plus grande qualité, une fabrication essentiellement « just-in-time », Gemmyo compte réinventer la façon dont les clients européens achètent des bijoux exactement tout comme Uber a bouleversé le monde des taxis.

Après avoir envahi le métro parisien avec son chaton rose "Jeune & Joaillier, la marque a amorcé un tournant en tentant l'aventure du retail physique avec un showroom rue de Seine, Paris 6^{ème}.

Fort de cette expérience réussie, Gemmyo accueillera ses clients pour 2 mois dans un corner situé au centre Beaugrenelle (Paris 15^{ème}).

Nous recherchons donc **à partir de mi-Avril et pour 2 mois ½** des conseiller(e)s clientèle, dynamiques et motivés pour faire découvrir et représenter la marque auprès de ses clients.

Gemmyo offre un environnement de travail jeune et dynamique (moyenne d'âge sous les 30 ans) dans un secteur d'activité qui offre d'immenses opportunités d'innovation.

Le Corner

Prévu pour être éphémère, le corner sera situé au centre Beaugrenelle (Paris 15^{ème}) et sera ouvert du lundi au dimanche. Il a pour objectif de faire découvrir le concept de la marque, axé sur la personnalisation joaillière, ainsi que les bijoux présents en présentation afin de générer des ventes, aussi bien sur place que sur notre e-boutique.

Responsabilités

1. Développement de l'activité commerciale

Vous êtes les visages de la Maison Gemmyo face aux clients et aux prospects. Vous faites découvrir la marque et le concept de la personnalisation tout en apportant des conseils avisés aux futurs clients Gemmyo. Ainsi, vous contribuez activement aux objectifs d'accroissement des ventes.

A la suite d'une session de formation vous connaîtrez parfaitement les conditions de vente et le catalogue de la marque et saurez susciter le désir chez les prospects.

Doué d'un sens du conseil et de l'empathie inné et ayant une forte appétence pour le relationnel commercial, vous inciterez les clients à acheter sur place ou à le faire ultérieurement sur le site et proposerez de nouvelles façons d'optimiser les discours et argumentaires commerciaux.

2. Organisation et gestion du corner :

Vous participerez à la bonne gestion du corner et à la mise en valeur des bijoux et de la marque. Vous serez responsables de la propreté et de la netteté des lieux.

Tout en veillant au respect des consignes de sécurité, vous serez garants du stock de bijoux en exposition et en démonstration.

Vous pourrez également vous charger de l'ouverture ou de la fermeture du corner.

L'inventaire sera alors à effectuer lors de la fermeture.

Vous pourrez être amenés à contribuer à la mise en place de la scénographie et du merchandising.

3. Mission analytique

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe marketing et partagez régulièrement avec eux des analyses chiffrées ou qualitatives sur les ventes et les clients. Vous faites notamment remonter lors de points d'étape toute information pertinente sur les clients, leur expérience chez Gemmyo, leur perception des produits, de la marque etc.

Merci de nous envoyer votre candidature à l'adresse ludovic@gemmyo.com